附件

第三届全国供应链大赛（本科组、高职组）竞赛细则

一、初赛说明

**（一）大赛内容**

初赛共两场，均为“供应链运营实战”赛项。参赛人员使用比赛账号登录指定的大赛平台，模拟运营一家虚拟企业的供应链全过程；本科组和高职组为团队赛，模拟运营周期为一年，大赛以平台设置的虚拟起始日期为准，每30秒前进一天；参赛人员在大赛发布后可进行融资贷款、市场竞标、工厂选址、生产管理、产能升级、品质提升、供应商协议签订、原料采购、仓储管理、配送管理等环节的操作。大赛开始前,参赛人员有15分钟运营规划时间，主要进行市场分析、客户分析、供应商分析、区域配套分析等，确定供应链运营整体思路。大赛过程中每个季度为一个阶段，每个阶段结束后暂停10分钟，所有阶段完成后，系统自动根据各项指标进行评分。

报名成功的参赛团队均可参加第一场初赛，取得第一场大赛有效成绩的参赛团队方可参加第二场初赛。

**（二）大赛准备**

参赛人员需自行准备可上网的参赛电脑（每人一台），并安装比赛浏览器：Google Chrome(谷歌浏览器)，比赛期间需保证网络畅通。

**（三）大赛分组**

（1）根据各赛道最终参赛团队总数确定分组数，大赛主办方统一发布，各参赛队根据分组进行比赛。

（2）两场初赛分组均根据报名顺序（即：根据在线提交报名表的时间进行排序）和第三方平台确定的随机数作为分组依据,每10支参赛队为一组，如参赛队总数未达到10的倍数，则根据情况安排部分大赛组为9支参赛队。例如：本科组有108支参赛队伍，则分11组进行比赛，前9组为10支参赛队，后2组为9支参赛队。

**（四）裁判标准**

（1）大赛设置裁判组，以保证比赛公平、有序地进行。

（2）比赛成绩以“供应链运营实战”赛项的大赛系统《易木供应链时代实战平台》中的系统综合分数为准。如比赛过程中由于技术原因或其他不可控因素导致比赛中断，裁判组可根据实际情况判定重赛。

**（五）排名规则**

根据两场大赛总分数进行排名，如果总分数相同，则根据第二场大赛的分数进行排名，未取得两场大赛有效成绩的团队不参与排名。

**（六）晋级规则**

各赛道根据报名情况及排名选取35%～50%的参赛团队晋级复赛。

二、复赛说明

**（一）大赛内容**

复赛安排一场，大赛内容为“供应链规划实战”赛项。该赛项为个人赛，所有参赛人员使用比赛账号登录大赛平台，依据大赛平台提供的市场需求信息、生产信息、供应商信息、物流信息等相关背景资料，围绕需求预测、采购管理、生产管理、物流管理等主要内容进行供应链规划设计，并将规划内容在大赛平台中做好对应的设置并模拟执行，最终系统自动根据各项指标进行评分。

大赛场次由组委会统一发布，各参赛团队根据分组进行比赛。

**（二）大赛准备**

所有参赛人员需自行准备可上网的参赛电脑（每人一台），并安装比赛浏览器：Google Chrome(谷歌浏览器)，比赛期间需保证网络畅通。

**（三）大赛分组**

“供应链规划实战”赛项根据各赛道晋级复赛的总团队数确定分组总数。

**（四）裁判标准**

（1）大赛设置裁判组，以保证比赛公平、有序地进行。

（2）比赛成绩以“供应链规划实战”赛项的大赛系统《易木供应链规划仿真平台》和初赛第二场“供应链运营实战”赛项的大赛系统《易木供应链时代实战平台》中的系统综合分数为准。如比赛过程由于技术原因或其他不可控因素导致比赛中断，裁判组可根据实际情况判定重赛。

**（五）排名规则**

根据复赛“供应链规划实战”和初赛第二场“供应链运营实战”两个赛项的系统分数加权后的总分数进行排名，如果总分数相同，则根据复赛“供应链规划实战”赛项的分数进行排名。“供应链规划实战”赛项分数为所有团队成员的平均分数。各赛项权重如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **阶段** | **赛项** | **权重** |
| 复赛 | 供应链规划实战（复赛） | 60% |
| 供应链运营实战（初赛第二场） | 40% |
| **合计** | | **100%** |

**（六）晋级规则**

各赛道根据复赛成绩排名，取排名前60的参赛团队晋级决赛。

三、决赛说明

参赛团队根据大赛组委会提供的案例数据，依据供应链管理理论进行案例分析。以上决赛内容为初步规划，根据疫情管控要求，具体决赛安排另行通知。

更多赛事信息，请关注大赛官网gylds.clpp.org.cn和“中物联教育培训”微信公众号（微信号：wuliu-clpp）。